

皖南医学院 2025 年普教招生线上线下招生宣传服务项目磋商公告

一、项目基本情况

1. 项目编号：WYGZ2025009

2. 项目名称：皖南医学院 2025 年普教招生线上线下招生宣传服务项目

3. 预算金额：230000.00 元

4. 最高限价（如有）：230000.00 元

5. 采购需求：皖南医学院 2025 年普教招生线上线下招生宣传服务项目，包括：1. 微信公众号运营：招宣推文日常运维（含视觉定制包装）；2. 微信公众号视频号运营（短视频拍摄制作）：招宣视频策略拍摄与日常运维；3. 短视频推广：新媒体矩阵传播与全教育媒体资源库推广；4. AI 招生答疑；5. 线下进中学宣传线路；6. 高中展示牌。报价采取单价报价，服务结束后按照实际需求数量按成交单价据实结算，结算价不超过 23 万元。

6. 合同履行期限：合同签订之日起至 2025 年 9 月 30 日。

7. 本项目（否）接受联合体磋商。

二、申请人的资格要求：

1. 供应商能够独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

三、获取采购文件

时间：2025 年 03 月 07 日至投标截止时间。（北京时间）

地点：“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）

方式：有意参加的潜在投标供应商须在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>）完成注册，在“徽智采”平台中下载招标文件及其他资料（如澄清文件等），招标人不另行发布上述内容的书面资料。本项目为线下开标项目，下载招标文件无需办理 CA 证书。

四、响应文件提交

截止时间：2025年03月17日14点30分（北京时间）

地点：芜湖市鸠江区柏庄财富广场2号办公楼303室

五、开启

时间：同响应文件提交截止时间。

地点：同响应文件提交截止地点。

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目免收磋商保证金。

2. 公告发布媒体：皖南医学院官网（<https://www.wnmc.edu.cn/>）、“徽智采”平台（<http://www.ahhzc.cn>）。

3. 会员注册：

3.1 注册、投标具体操作手册指引详见“徽智采”平台（网址：<https://www.ahhzc.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作即可。

3.2 注册审核人及联系方式：章工 13866184647、崔工 15255472573

3.3 审核时间：工作日 9:00-11:30, 13:00-17:00（北京时间）

4. 代理服务费：

4.1 支付方：成交供应商

4.2 本项目代理服务费金额：详见供应商须知前附表。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：皖南医学院

地址：芜湖市弋江区文昌西路22号

联系人：方老师

联系方式：0553-3932052

2. 采购代理机构信息

名称：安徽中技工程咨询有限公司

地 址： 安徽省芜湖市鸠江区柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室

联系人： 万志

联系方式： 18055360547