

安徽安兴华安物业管理有限责任公司萧县水墨·山河印保安、保洁服务 采购招标公告

安徽中技工程咨询有限公司受安徽安兴华安物业管理有限责任公司委托，现对“安徽安兴华安物业管理有限责任公司萧县水墨·山河印保安、保洁服务采购”（项目编号：AHZJ-202519600359）进行国内公开招标，欢迎符合条件的投标人参加。

1. 招标条件

本项目安徽安兴华安物业管理有限责任公司萧县水墨·山河印保安、保洁服务采购，招标人为安徽安兴华安物业管理有限责任公司，项目资金为自筹资金，出资比例为100%。该项目资金已落实，已具备招标条件。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称：安徽安兴华安物业管理有限责任公司萧县水墨·山河印保安、保洁服务采购

2.2 项目编号：AHZJ-202519600359

2.3 项目概况：水墨小区位于安徽省宿州市萧县龙城镇岱湖社区岱湖大道与杏林路交口东北角，总建筑面积 248220.44 m²，项目共计 33 栋住宅楼（18 层住宅楼 15 栋，17 层住宅楼 1 栋，16 层住宅楼 1 栋，15 层住宅楼 1 栋，11 层住宅楼 7 栋，10 层住宅楼 2 栋，9 层住宅楼 3 栋，7 层住宅楼 1 栋，6 层住宅楼 2 栋），地下车库为一层。其余地上含 2 层商业楼 1 栋，3 层幼儿园 1 栋，1-2 层配电房 5 栋等相关配套设施，共有车位 2045 个（其中地上 392 个，地下 1653 个），地下车库 5.6 万平方米。于 2025 年 6 月第一批次开始交付，2025 年 12 月第二批次开始交付。

2.4 招标范围：本次招标确定一家中标单位为安徽安兴华安物业管理有限责任公司萧县水墨·山河印保安、保洁服务，具体详见招标文件。

2.5 服务地点：安徽省萧县水墨·山河印项目，招标人指定地点。

2.6 项目预算：人民币 1915200 元/年。

2.7 最高投标限价（含税）：拟定最高限价为人民币 1915200 元/年（其中水墨·山河印小区费用 1422000 元/年；水墨·山河印营销中心 493200 元/年），投标报价不得超过此最高限价及分项报价，否则其投标将被否决。具体服务人数分解如下：

序号	岗位名称	水墨·山河印小区	水墨·山河印营销中心	小计
1	保安队长	1	0	1
2	保安人员	11	1	12
3	消防监控岗	4	0	4
4	形象岗	2	5	7
5	保洁队长	1	0	1
6	保洁员	19	5	24
7	合计	38	11	49

2.8 标段划分：1 个标包。

2.9 服务期限：自合同签订之日起不超过 2 年。合同一年一签，合同到期后，由招标人根据前一年度保安服务承包商的整体综合满意度是否 $\geq 80\%$ 及招标人的考评情况，决定是否续签下一年度合同（续签不超过 1 次）。

在服务期限内，因街道、社区、业主委员会以及其他原因，招标人丧失对项目的物业管理权，本合同自动终止，中标方须服从招标人总体安排无条件退场，且招标人不用承担任何赔偿等一切法律责任。

2.10 质量标准：满足招标人要求

3. 投标人资格要求

3.1 投标人应依法设立（须提供营业执照（或事业单位法人登记证书））并具备承担本项目的如下条件：

3.1.1 投标人具有公安机关核发的在有效期内的《保安服务许可证》；投标人企业法定代表人具备任职所需的专业知识和有关业务工作经验，无被刑事处罚、劳动教养、收容教育、强制隔离戒毒或者被开除公职、开除军籍等不良记录（提供证书扫描件及承诺函，承诺格式投标人自拟）；

3.1.2 业绩要求（以下 2 条要求满足任意一条即可）：

（1）自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人提供 2 份（保安、保洁合同各 1 份）合同金额不低于 100 万元或服务面积不小于 10 万平方米的类似业绩合同，合同应能体现服务内容，项目性质、面积，如不能体现以上关键信

息，则需提供合同甲方出具的相关盖章证明材料。

(2) 自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人提供 1 份（保安与保洁合并签署）合同金额不低于 150 万元或服务面积不小于 20 万平方米的类似业绩合同，合同应能体现服务内容，项目性质、面积，如不能体现以上关键信息，则需提供合同甲方出具的相关盖章证明材料。

3.1.3 截至投标截止日，投标人未被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（以评标现场查询结果为准）；

3.1.4 投标人负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标；

3.1.5 投标人依法纳税，提供纳税证明（提供税务机关开具的完税证明，须体现纳税主体信息，同时提供本单位 2024 年 1 月 1 日以来开具的增值税专用发票的扫描件（或复印件）一张，并加盖单位公章（或单位财务专用章）；

3.2 本项目不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 获取时间：2025 年 4 月 16 日至 2025 年 4 月 23 日 17:00（北京时间）

4.2 获取方式：在线发售招标文件，有意参加的潜在投标人首先须在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）及手机“中招互连”APP 中完成注册（注①），之后在 PC 端安装“投标客户端”（注②），通过 APP 扫描在“投标客户端”登录，交纳招标资料费用后，可直接在“徽智采”平台中下载招标文件及其它资料（如澄清文件等），招标人不另行发布上述内容的书面资料。

注意：1. 所有投标人须在新徽智采系统 <http://www.ahhzc.cn> 注册并完善企业基本信息。

2. 若投标人已有「有效期内的安徽中技电子招投标平台」的中招互连的 CA 可以在新系统继续使用！

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间：2025 年 5 月 6 日 14:30（北京时间）

5.2 投标文件递交方式：采用远程电子递交方式，电子投标文件请通过“投标客户端”于投标截止时间之前上传，递交截止时间后上传的投标文件不予接受。网上递交的投标文件应电子签章、加密，“投标客户端”提供二维码扫描电子签章、加密功能。

6. 开标时间、地点

6.1 开标时间：同投标文件递交截止时间

6.2 开标地点：线上为“徽智采”平台开标室

6.3 解密方式：“徽智采”平台开标室、采用远程电子开标方式，投标人应于开标时间前登录 PC 端“投标客户端”，进入开标室等待开标。投标人应在截止时间后 60 分钟内，通过手机“中招互连”APP 扫码解密投标文件。

7. 发布公告媒介

本次招标公告同时在安徽智能采购云平台（徽智采）

(<https://www.ahhzc.cn/>)、安徽省招标投标信息网

(<http://www.ahtba.org.cn/>)、中国招标投标公共服务平台

(<http://www.cebpubservice.com/>)、中国采购与招标网

(<https://www.chinabidding.cn/>)、安徽省旅游集团网站

(<http://www.ahlyjt.com/>)、安徽安兴发展有限责任公司网站

(<http://www.ahaxfz.com/>) 上发布。

8. 联系方式

8.1 招标人

招标人：安徽安兴华安物业管理有限责任公司

地址：合肥市蜀山区梅山路18号安徽国际金融中心B塔43层

联系人：张经理

联系电话：0551-66190865

8.2 招标代理机构

招标代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

地址：安徽省合肥市合作化南路27号

联系人：王工、崔工

联系电话：0551-65149581转657/842、18756962615、18009691841

电子邮箱：1637130326@qq.com

9. 电子平台注册

9.1 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

9.2 会员注册手续

注①：注册步骤如下（以下两项均须注册完成）：

“徽智采”平台注册：

登录“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>），点击右上角“供应商注册”，按照要求填写完善企业信息并上传相关附件，我司将对上传信息及附件进行审核，审核通过即完成平台的注册。具体注册操作详见“徽智采”平台首页“常见问题”，同时须在PC下载安装“投标客户端”客户端（下载链接见“徽智采”平台首页右上角“下载客户端”）。

手机“中招互连”APP注册：

完成平台注册及客户端安装后，在手机应用商店中下载“中招互连”APP，按照要求填写注册信息，同时在APP线上完成CA证书的办理（购买单位证书请注意选择“安徽智能采购云平台”），具体下载及注册操作详见“徽智采”平台首页常见问题“CA办理”。

注②：“投标客户端”的服务功能：

投标人完成手机“中招互连”APP的注册，并通过扫码登录PC端“投标客户端”后方可电子投标，“投标客户端”为投标人提供的在线服务有：缴纳招标文件费用、下载招标文件、制作投标文件、扫码电子签章、扫码加密投标文件、递交投标文件、网上开标、扫码解密投标文件等。

注册、投标具体操作手册指引详见“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作即可。

注册审核人：章工、崔工

审核时间：工作日 9:00-11:30, 13:00-17:00（北京时间）

联系电话：章工 13866184647 崔工 15255472573