

# 江汽集团员工中心项目一层卫生间及淋浴房等装饰装修工程 招标公告

安徽中技工程咨询有限公司受安徽江淮汽车集团股份有限公司的委托，对江汽集团员工中心项目一层卫生间及淋浴房等装饰装修工程进行公开招标。潜在投标人须在“安徽智能采购云平台”（以下简称“徽智采”平台）及手机“中招互连”APP中完成注册，方可获取招标文件。

## 一、招标条件

- 1、项目名称：江汽集团员工中心项目一层卫生间及淋浴房等装饰装修工程
- 2、招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司
- 3、资金来源：自筹

## 二、项目概况与招标范围

- 1、项目地点：合肥市肥西县莲花路 5188 号江淮汽车新港工厂内，招标人指定地点。
- 2、招标范围：江汽集团员工中心项目一层平面图内辅房区域的装饰装修均为本次招标实施范围。（强弱电间、卫生间、淋浴间、会议室、器材室、过道、楼梯间等），具体详见设计图纸、招标文件、工程量清单及相关文件。
- 3、标包划分：不分标包
- 4、计划工期：合同签订后一个月内（春节前交付）（投标人需考量法定节假日对施工进度的影响，招标人有权依工程实际要求节假日施工或停工，投标人应配合并调整计划，相关费用已含于报价内，不再另计）。
- 5、项目类别：工程施工

## 三、投标人资格要求

- 3.1 投标人须具有独立法人资格，具有有效的营业执照和安全生产许可证；
- 3.2 投标人须具有建筑工程施工总承包三级及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质；
- 3.3 投标人业绩要求：自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）至少具有一个单个合同金额不低于 45 万元的公共建筑装饰装修类似施工业绩（类似业绩包含于工程总承包项目内的，除提供总承包合同外，还须提供装饰装修部分合同金额不低于 45 万元的证明材料，否则不予认可）。

**注：①业绩证明材料应提供合同协议书，投标人所提供合同协议书应与监管部门备案的合同协议书（如有）保持一致，评标结束后若发现不一致的以备案合同协议书为准，并视同提供虚假材料；②如合同内容无法体现业绩要求相关评审因素，还应提供其他证明材料进行佐证（包括但不限于中标通知书、竣工验收报告、业主证明材料等）。**

### 3.4 拟委任项目经理要求：

(1) 投标人拟委任项目经理须为投标人本企业在职职工，须具备建筑工程专业二级及以上注册建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书（B类），同时提供投标人近半年以来任意连续3个月为其在本次投标单位缴纳的社保缴费证明（证明材料可以是企业注册地社保部门出具的书面证明材料，也可以是社保主管部门官方网站查询页面打印件并加盖投标单位公章）；

(2) 项目经理业绩要求：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有单个合同总金额不少于45万元的公共建筑装饰装修类似施工业绩（类似业绩包含于工程总承包项目内的，除提供总承包合同外，还须提供装饰装修部分合同金额不低于45万元的证明文件，否则不予认可。该业绩可与投标人业绩重复）；

注：①业绩证明材料应提供合同协议书，投标人所提供合同协议书应与监管部门备案的合同协议书（如有）保持一致，评标结束后若发现不一致的以备案合同协议书为准，并视同提供虚假材料；②如合同内容无法体现业绩要求相关评审因素，还应提供其他证明材料进行佐证（包括但不限于中标通知书、竣工验收报告、业主证明材料等）；③项目经理业绩是指投标人提供的业绩证明资料中能反映出本项目拟委任项目经理在此业绩中担任过项目经理岗位的业绩。

(3) 投标人确保中标后项目经理未在其他项目上任职或虽在其他项目上任职但本项目中标后能够从该项目撤离，并按招标人要求常驻现场履行项目经理职责。无重大原因且未经招标人批准，从投标文件递交至竣工移交，拟任项目经理不得变更（投标人提供书面承诺函）。

3.5 本招标项目不接受联合体投标。

3.6 至投标文件递交截止时间止，以评审现场查询“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）为准，投标人不得存在以下二种情形之一：

- ①投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- ②投标人被税务部门列入重大税收违法失信主体的。

## 四、招标文件的获取

1、招标文件获取时间：**2024年12月09日至2024年12月16日17:00**（北京时间）

2、招标文件获取方式：在线发售招标文件，有意参加的潜在投标人首先须在“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn>）及手机“中招互连”APP中完成注册（注①），之后在PC端安装“投标客户端”（注②），通过APP扫描在“投标客户端”登录，缴纳招标资料费用后，可直接在“徽智采”平台中下载招标文件及其它资料（如澄清文件等），招标人不另行发布上述内容的书面资料。

## 五、投标文件的递交

1、投标文件递交截止时间：**2024年12月20日09:00**（北京时间）

2、投标文件递交方式：采用远程电子递交方式，电子投标文件请通过“投标客户端”于投标截止时

间之前上传，递交截止时间后上传的投标文件不予接受。网上递交的投标文件应电子签章、加密，“投标客户端”提供二维码扫描电子签章、加密功能。

## 六、开标时间、地点及解密方式

1、**开标时间：2024年12月20日09:00**（北京时间）

2、开标地点：线上为“徽智采”平台开标室。

3、解密方式：“徽智采”平台开标室、采用远程电子开标方式，投标人应于开标时间前登录PC端“投标客户端”，进入开标室并等待开标。投标人应在截止时间后**60分钟**内，通过手机“中招互连”APP扫码解密投标文件。

## 七、联系方式

1、招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司

联系人：朱工

电 话：19154084850

2、招标代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

地 址：合肥市合作化南路27号

项目联系人：崔巍、王腾云

电 话：0551-65149581-842、658，手机：18755110804

3、异议受理联系人

招标人异议受理联系人：魏工

电话：0551-62296852

招标代理机构异议受理联系人：张工

电话：13739275177

## 八、会员注册手续

1、本次招标公告同时在**安徽省招标投标信息网、中国招标投标公共服务平台、徽智采平台**上发布。

2、**注①：注册步骤如下（以下两项均须注册完成）：**

“徽智采”平台注册：

登录“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>），点击右上角“供应商注册”，按照要求填写完善企业信息并上传相关附件，我司将对上传信息及附件进行审核，审核通过即完成平台的注册。具体注册操作详见“徽智采”平台首页“常见问题”，同时须在PC下载安装“投标客户端”客户端（下载链接见“徽智采”平台首页右上角“下载客户端”）。

手机“中招互连”APP注册：

完成平台注册及客户端安装后，在手机应用商店中下载“中招互连”APP，按照要求填写注册信息，同时在APP线上完成CA证书的办理（购买单位证书请注意选择“安徽智能采购云平台”），具体下载及注册操作详见“徽智采”平台首页常见问题“CA办理”。

注②：“投标客户端”的服务功能

投标人完成手机“中招互连”APP的注册，并通过扫码登录PC端“投标客户端”后方可电子投标，“投标客户端”为投标人提供的在线服务有：缴纳招标文件费用、下载招标文件、制作投标文件、扫码电子签章、扫码加密投标文件、递交投标文件、网上开标、扫码解密投标文件等。

**注册、投标具体操作手册指引详见“徽智采”平台（网址：<http://www.ahhzc.cn/>）右下角常见问题中的文档，请仔细阅读并按步骤操作即可。**

注册审核人：章工、崔工

审核时间：工作日 9:00-11:30, 13:00-17:00（北京时间）

联系电话：章工 13866184647 崔工 15255472573